

# FEJÉRMEGYEI NAPLÓ

## Előfizetési árak:

Helyben:	60 f.	Vidéken:	1 K —
1 óra	1 K 80	1 óra	3 —
1 évre	3 — 60	1 évre	6 —
1 évre	7 — 20	1 évre	12 —

Főszerkesztő és lapkiadó: Baranyos Lajos.  
Felelős szerkesztő: Major Mihály.

Megjelenik: minden hétköznap este 6 órakor.  
Szerkesztőség és kiadó-hivatal: Szent-István-tér 1.  
Ide küldendő a szerkesztőségek és a kiadóhivatal érdeklő minden közlemény és előfizetési díj.  
Egyes szárok kaphatók: a donatnyújtásukban.

## A nyolcadik nagyhatalom.

A cím után ítélve talán mindenki sejti is már, hogy „már megint” a kath. sajtóról lesz szó. Ennek a közvéleményt, a közhangulatot s a közakarót diktáló sajtónak szuveren hatalmát szokták ugyanis evvel a címmel megtisztelni.

Elismertük készségesen, hogy egy unalomig hajtogatott témát veszünk tollra, de meggyőződésünk, hogy olyan kérdést, amelyet a korszellem olyan kényes és fontos tényezővé avatott fel és amelynek a keresztény restaurációban olyan döntő feladat és a lét-nemléte felett határozó szerep jutott, azt eléggé hangoztatni és a közvélemény vérkeringésébe belevinni — sohasem lehet.

Rosegger, a híres stájer költő egy alkalommal így nevezte a sajtót: „Die moderne Kanzel der Neuzeit”. Igaza volt. S amint igaz az a le nem tagadható tény, hogy ezen szövegek körül nap-nap után ezer és millió ember áll, akik közül nem kevesen — még az intelligens osztályból is — esküsznek arra, amit onnanté hallanak, úgy igaz az is, hogy ezen a szövegeken nem mi, hanem halálos ellenségeink állnak, akiknek sarkalatos programpontja a keresztény világnézet megsemmisítése. S mégis hány kath. ember hallgat erről a szövegről deklamáció hitetlen, Istentelen szónokot? Hányan viszik és engedik a családba, gyermekeik kezébe ennek tanításait?

Azt hisszük, hogy ezen tényeket, amelyeket sokkal elszomorítóbb beállításban is láttunk már és amelyeknek legkiáltóbb bizonyítékai azok az eredmények, amelyeket igazán csak compendiose sorol el „A kath. Sajtóegyesület Fővárosi Hölgybizottsága”-nak kiadásában megjelent röpirat (A zsidó sajtó a kereszténység ellen) — senki letagadni nem akarja.

De nem elégséges a szomorú tények konstataciója. Ezt megtettük eddig is. Láthattuk, hogy nem sokra mentünk vele. Hanem igenis annak megállapítása után, hogyha a modern életnek

akkora hatalmat képviselő szövege, a sajtó, a keresztény világnézet ellenségeinek kezében van, ha azok dirigálnak és diktálnak onnanté, akkor kérdezzük meg magunktól, hogy ami számunk és erőnk nem praedestinálta inkább minket annak a „nagyhatalomnak” birtoklására. S ha ez megállapítható — amint kell, hogy megállapítsuk, akkor adjon ez az anomalia indítást arra, hogy a sajtó szövegeiről ami kath világnézetünk elvei — ha nem is kizárólagosan, — de fokozottabb, hatványozottabb mértékben hirdettesse.

S ennek a célnak megvalósítása, az ehhez való közreműködés minden kath. emberre nézve annál kötelezőbb, minél szembebiztosabb az a tény, hogy az uralkodó gazdasági viszonyok, a kapitalista uralom mennyi embert fog saját szekerére elő, akikre nézve a keresztény öntudat és meggyőződés fentartása és ápolása, a pásztoráció révén csaknem lehetetlen. Gondoljunk csak a vasúti alkalmazottakra, a pincérekre, pincérvőkre, szolgálókra stb. Ezeket a templom utája nehéz megközelíteni. Ezekben a sajtó révén lehet és kell a kath. vallás és világnézet tüzet élesíteni, ezekkel szemben tartozó köteleességeik tudatát ébrentartani. Mert hiába, erre a sokféle kath. cégér alatt működő egyesületek nem elégségesek. Hatásuk és értékük kétségkívül nagy, de bizonyos értelemben véve csak az emberiség szociális teste sebeinek betapasztása ezek. A vérnek kell egészségesnek lennie. S ha egészséges vér nem kerül abba a testbe — a seb újra felfakad. Az egészséges vért pedig csak a sajtó útján lehet bevezetni a testébe.

A sajtónak juttatja ezt a fontos szerepet ép az a körülmény, hogy a változott viszonyok minél jobban előtérbe tolják társadalom alacsonyabb osztályait, akik szintén részesülnek akarnak a kulturavakban, akiket szintén a tudásvágy, a művelődés láza gyötör. Ezen igényeik kielégítésére azonban rendszeren más eszköz nem áll rendelkezésre, mint a sajtó.

Ezért kell a sajtóért küzdenünk, mert ezen a téren eléréndő győzelmünk lesz egyik főbiztosítéka a keresztény világnézet diadalának. Nem lehet

tehát lekicsinyelni semmiféle eszközt, semmiféle akciót, bármilyen gyenge legyen is, amely a sajtó megizmosítását a keresztény gondolatnak ezen az uton való terjesztését célozza.

Sokféle eszközzel dolgozunk ma már a kath. sajtó erősítésén. Egyet azonban még nem méltatnak kellő figyelemre. Ez a hirdetés.

Mindenki tisztában van azzal hogy a hirdetések milyen fontosak egy lap életében. Azt is tudja mindenki, hogy manapság tisztán az előfizetési összegekből egy lap sem képes megélni. Innen van az hogy egy 100.000 előfizetővel bíró lapnak is pusztulnia vagy legalább is tengődni kell, ha nincs mellettekeresete, amelyből óriási költségeinek egyik részét előteremtteni tudja. Ez a mellékkereset — a hirdetések, amelyekkel a lapnak a kiadások körülbelül 1/3-át fedeznie kell.

Ha ilyen fontos a hirdetés, csak nagyon természetes, hogy ezt a tényezőt sem szabad figyelmen kívül hagyni, amikor a kath. sajtó megerősítésén dolgozunk.

Foalesleges az ellenséges lapokra utalnunk. Aki megnézi azt a roppant sok hirdetést, amely pl. „Az Újság”-ban, a „Pesti Hírlap”-ban stb, nap-nap után megjelenik, érteni fogja azt is, hogy hogyan képes egyik-másik nagy lap tetemes passzívái mellett is olyan nagy terjedelemben megjelenni.

Az tehát nem lehet a kérdés tárgya, hogy tényleg fontosak-e a hirdetések. S ha fontosak, a kath. olvasóközönségnek mi a kötelessége a kath. lapokkal szemben? Nehéz volna az itt felmerülő összes lehetséges kötelességeket részletezni. A leleményes, a jóakaratu ember talál száz meg száz módot arra, hogy ezen a téren is segítségére legyen a kath. lapoknak. Csak egy-néhányat említenek meg de ezek betartása becsületbeli kötelessége egy kath. embernek.

Melyek legyenek tehát a főirányító elvek, a hirdetésekkel illetőleg? . . .

a.) Hivatkozunk a bevásárlásoknál mindig a kath. lapoknak közzé tett hirdetésekre és mondjuk meg a kereskedőnek,

hogy a kath. lapban olvasott hirdetés miatt jöttünk hozzá.

b.) Nagyobb számlát ne fizessünk ki anélkül, hogy további megrendeléseinket attól tesszük függővé, hogy fog-e hirdetni a kath. lapokban.

c.) Aki nekünk ügynökként van dolguk, követeljék tőle annak igazolását, hogy cégiük a kath. lapokban hirdették. Aki ezt bizonyítani nem tudja vagy nem akarja — azt keressen utasítsuk ki. Kivihetetlen ez a praktikus életben? Dehogy! Hallottam a következő esetet: Egy vidéki uriembernek az volt a szokása, hogy mindazon ügynököktől akik felkeresték, megkérdezte hogy hirdettek-e kath. lapokban is: Ha tagadó választ kapott, rögtön kiutasította őket avval a kijelentéssel: „Próbáljanak ott szerencsét, ahova pénzüket adják és ne zaklassák a kath. embert.”

d.) Mindaz, akinek akár a hivatal, akár az intelligencia révén joga van hozzá, vagy kötelessége, legyen rajta, hogy az egyszerűbb embereket, kath. kereskedőket és iparosokat a hirdetésekre — a kath. lapokban közzétett hirdetésekre, a kath. lapokban való hirdetésre, és a megrendeléseknél a kath. lapok hirdetéseiire hivatkozva való megrendelésre figyelmeztesse, kioktassa,

e.) Nem utolsó eszköz az sem, ha mindannyiszor, valahányszor egy ismeretlen cétől árjegyzéket kérünk vagy kapunk, megkérdezzük, hogy milyen lapokban hirdet, és tudára adjuk, hogy tettel és szóval csak úgy pártoljuk, ha a kath. lapokban is hirdet. Vagy nem volna e jó hatással, ha az, aki valamely cégnél állandó és nagy megrendelésekkel dolgozik azt inná a cégnek, amelyről ismeretes, hogy kath. lapban nem hirdet; „Mint a cég régi vevője csodálkozom azon, hogy a kath. lapokban olyan ritkán találkozom a cég hirdetéseivel. Sajnálom ha emiatt megrendeléseim másolh kel-lene megtennem.”

Ha csak ezen néhány utasítást is szem előtt tartaná a kath. közönség, milyen nagy szolgálatot tenna a kath. lapoknak. Hányat lehetne ezen az uton — a hirdetések révén — talpra állítani? A kötelesség

# Sövegjártó János

hazai és rumburgi vászon-áruháza barátok épülete,

ÁZLÓTT: ÖZV. HANEL ANTALNÉ  
OLCSÓ SZABOTT ÁRAK

Mai lapunk 4 oldal.

00001053





