

a „google-generáció” és a könyvtárak

jelen és jövő

takács dániel webkönyvtáros
mome könyvtár

2008. december 1.

mi az a google-generáció? 1.

a google-generációba (gg) olyan (15 évnél nem idősebb) fiatalok tartoznak, akiknek természetes közege az internet, bármilyen digitális környezetben kiismerik magukat, inkább a gépi kommunikációt preferálják, új keresési módszereket használnak (power browsing) és információforrásuk leginkább a web (keresőmotorok)

mi az a gg? 2.

- szeretnek közösségben dolgozni, közösségi hálóban (SN) részt venni
- a weben próba szerencse alapján tanulnak, nem használati utasításokból
- a kutatást önszervező és nem lineáris folyamatként látják
- számítógép környezetében nőttek fel
- jellemző rájuk a multitasking
- az írás szent számukra
- inkább másolnak, mint feldolgoznak

a gg természetes közege

a web, sőt: a web2.0

- közösségi tartalomlétrehozás, publikálás
 - blogok, wikik, videómegosztók
- azonnali, villámgyors és testreszabott tartalomkövetés (rss)
- közösségi tartalommegosztás
 - delicious, magnolia, google reader, librarything
- közösségi kommunikáció, sn
 - twitter, plurk, facebook, mspace

gg-fogalmak

- power browsing: gyors, rosszabb minőségű feldolgozás, főbb elemek (címek, kiemelések, bekezdések, kulcsszavak) kiemelése
- multitasking: párhuzamos cselekvés (pl. blogírás, chatelés, videóképzítés stb.)
- social network (sn): olyan webes szolgáltatás, ahol közösségi aspektusból lehet a weben jelen lenni

a gg mítosza 1.

- sokkal kompetensebbek technológiai téren
- sokkal jobban megbíznak az info-kommunikációs technológiákban
- sokkal inkább preferálják az interaktív rendszereket, és nem szeretik a passzív információfogyasztást
- döntően digitális formában kommunikálnak, és inkább szövegesen, mint élőszóban

a gg mítosza 2.

- multitask az élet minden területén
- exhibicionizmus
- inkább a vizuális információt kedvelik a szöveg helyett
- zéró tolerancia a késés iránt, azonnali igénykielégítés kell

a gg mítosza 3.

- kortársait sokkal megbízhatóbb információs forrásnak tartja, mint a "tekintélyes" szerzőket
- szükségük van az állandó csatlakozottság érzésére
- copy-paste generáció
- számítástechnikai tapasztalataikat próbáld ki és tévedj módszerrel szerzik

a gg mítosza 4.

- jobban szeretik a rövid darabokra szedett információt, mint a hosszú szövegeket
- tapasztalt keresők
- azt gondolják, hogy minden fent van a weben (és ingyenes)
- nem respektálják a szellemi tulajdonjogot
- formátum-függők

a szomorú valóság

- mindannyian a gg része vagyunk, az internet és az új média gyorsan rombolja a határokat a generációk közt
- egyre több ember (nemtől, kortól stb. függetlenül) használja a web2 technológiáit
- a fiatalok (a gg és az y-generáció) a legkorábbi befogadók, de az idősebbek is hamar átveszik (ők a silver surfers)
- a „gg” címke: még azok között sem elterjedt, akikre pedig igaz a sztereotípia
- 2007-ben angliá fiataljainak 57%-a alig értett a számítógéphez, 20% digitális analfabéta, csak a többi geek

mi lesz 10 év múlva?

- egyesült webkultúra
- nemzetközi szolgáltatások
- az e-könyvek agresszív terjedése
- még több digitális tartalom
- nyilvánosabb tudományos élet
- virtuális publikációk
- szemantikus web

feladatok 1.

- a jövő most van nem 10 év múlva, csak a környezet megértése és az ahhoz való alkalmazkodás segíthet
- jelenlegi webes „környezet” megismerése
- sokkal egyszerűbb szolgáltatások
- szorosabb integráció a keresőmotorokkal, nyitás felénk – nem a webet kell integrálni, hanem az opacot

feladatok 2.

- személyre szabott szolgáltatások
- alkalmazkodás a power browsinghez
- figyelni kell a felhasználókat, és alkalmazkodni
- tér a felhasználóknak (brandeknek), hogy keresztül folyjanak a könyvtárakon
- e-fogyasztóbarátság
- felhasználók értékeinek felismerése, kinyerése
- információs tapasztalatok szerzése
- vezető szerep visszaszerzése

továbbá:

a british library jelentése:

information behaviour of the researcher of the future

<http://www.bl.uk/news/pdf/googlegen.pdf>

köszönöm a figyelmet!

daniel.takacs@gmail.com
<http://ek.klog.hu>