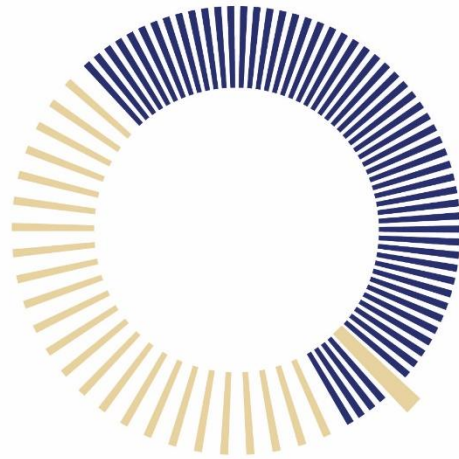
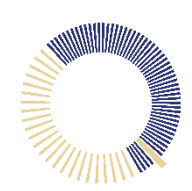


Tervezzünk stratégiát!



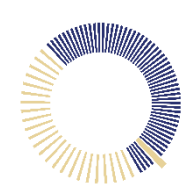
A MINŐSÉG LEGYÉL TE MAGAD!

Juhász Réka
Könyvtári Intézet
Könyvtári Minőségfejlesztési Osztály
Székesfehérvár, 2022



Miről lesz szó?

- Mi a stratégia, a stratégia szerepe a szervezetben
- Az érdekelt felek
- A stratégiakészítés lépései
- A stratégia terv kommunikációja és arculata
- A stratégiamegvalósítás eszközei és buktatói

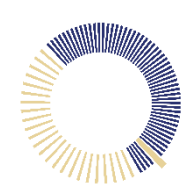


Mi is az a stratégia?

„A ... stratégia olyan **vezérelvek összessége**, amelyek **kommunikálása és alkalmazása** a szervezetben a **döntéshozatal kívánt mintáját hozza létre**. A stratégia tehát arról szól, hogy az embereknek az **egész szervezetben** hogyan kell döntéseket hozniuk és **elosztaniuk az erőforrásokat** a **kulcsfontosságú célok elérése érdekében**. A jó stratégia **világos útitervet** biztosít, amely vezérelvek vagy szabályok együtteséből tevődik össze, meghatározva, hogy a **szervezetben az embereknek milyen lépéseket kell tenniük** (és nem tenniük), illetve milyen dolgokat kell **előtérbe állítaniuk** (és hátrébb sorolniuk) a **kívánt célok eléréséért**.”

Michael D. Watkins





A stratégiai terv szerepe a szervezetben





Az érdekelt felek



Munkatársak (felső vezetés, közép- és alsóvezetés, szervezeti egységek, munkatársak)



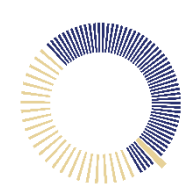
Használók (használók és nem használók)



Fenntartó



Egyéb együttműködő partnerek



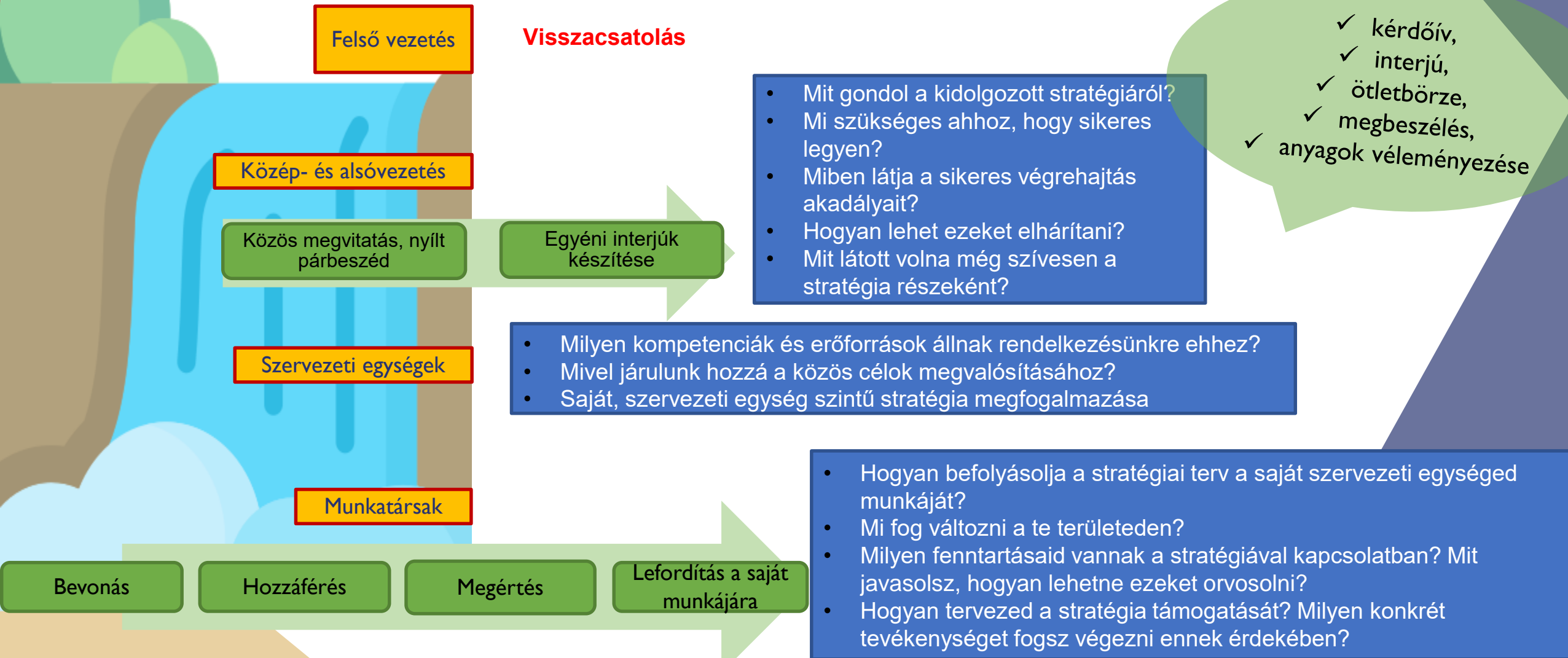
A felsővezetés feladat és felelőssége

- **Felsővezetők: stratégiai döntés**
- ✓ stratégiai **konszenzus** megvalósítása és az **elköteleződés** kialakítása
- ✓ motiválás, bizalom kialakítása, támogatás
- ✓ ellenőrzés
- ✓ a **végrehajtási szakadék** minimalizálása: „akarom és tudom”

NYÍLT KOMMUNIKÁCIÓ + BEVONÁS = ELKÖTELEZŐDÉS + KONSZENZUS



A könyvtár munkatársai





Könyvtári példa a munkatársak elköteleződésének kialakítására

Salt Lake City Public Library strategic roadmap: Field guide – (terep-útmutató)

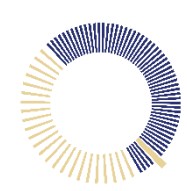
- Melyik stratégiai fókussterület talál benned visszhangra a leginkább? Miért?
- Mit tesz már most is a Városi Könyvtár azon a területen, ami lelkesít téged?
- Hogyan tudnánk ezt kiterjeszteni?
- Mi a személyes meghatározásod ezekre a stratégiai fókussterületekre?
- Beszéljess el három másik munkatárssal a definícióidról!
- Miben hasonlítanak vagy különböznek?
- Melyik stratégiai fókussterület lep meg leginkább?
- Hogyan kapcsolódik szerinted Salt Lake City jóllétéhez?



What are your personal definitions of these Strategic Areas of Focus?	
Arts & Creativity	Civic Engagement
Critical Literacies	Economic Success
Healthy Together	Inclusion & Belonging

ACTION

Have a discussion with three other staff members about your definitions. How are they similar or different?



Fenntartó

Bevonásuk a stratégiakészítésbe:

- Kérdőív
- Interjú
- Megbeszélés
- Anyagok véleményeztetése
- Fókuszcsoportos beszélgetés

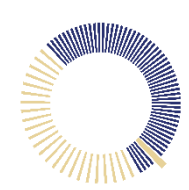
Igazodás a fenntartói célokhoz:

- Összehangolási térkép készítése



CITY OF EDMONTON 2019-2028 STRATEGIC GOALS					
	Healthy City	Urban Places	Regional Prosperity	Climate Resilience	
2019-2023 STRATEGIC GOALS	EPL is the best place to learn.	✓	✓	✓	✓
	EPL is the best place to create.	✓	✓	✓	✓
	EPL is the best place to be.	✓	✓		✓
	EPL is the best place to work.	✓	✓	✓	

	Scottish Government National Outcomes				
National Library of Scotland Outcomes	We are creative and our vibrant and diverse cultures are expressed and enjoyed widely.	We are well educated, skilled and more able to contribute to society.	We have a globally competitive, entrepreneurial, inclusive and sustainable economy.	We tackle poverty by sharing opportunities, wealth and power more equally.	We value, enjoy, protect and enhance our environment.
We are the guardian of the published and recorded memory of Scotland for current and future generations.	✿				
We make it easier for people to access the collections.	✿	✿	✿	✿	
We put audiences at the heart of everything we do and offer a rich variety of ways for people to participate and engage with their heritage.	✿	✿	✿	✿	
We encourage and support research, learning and discovery.	✿	✿	✿	✿	
We will continue to be a great organisation to work for and with, developing new ways of doing, delivering and partnering.	✿	✿	✿	✿	✿



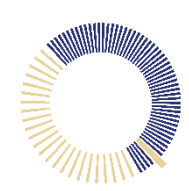
Használók és nem használók

Bevonásuk a stratégiakészítésbe:

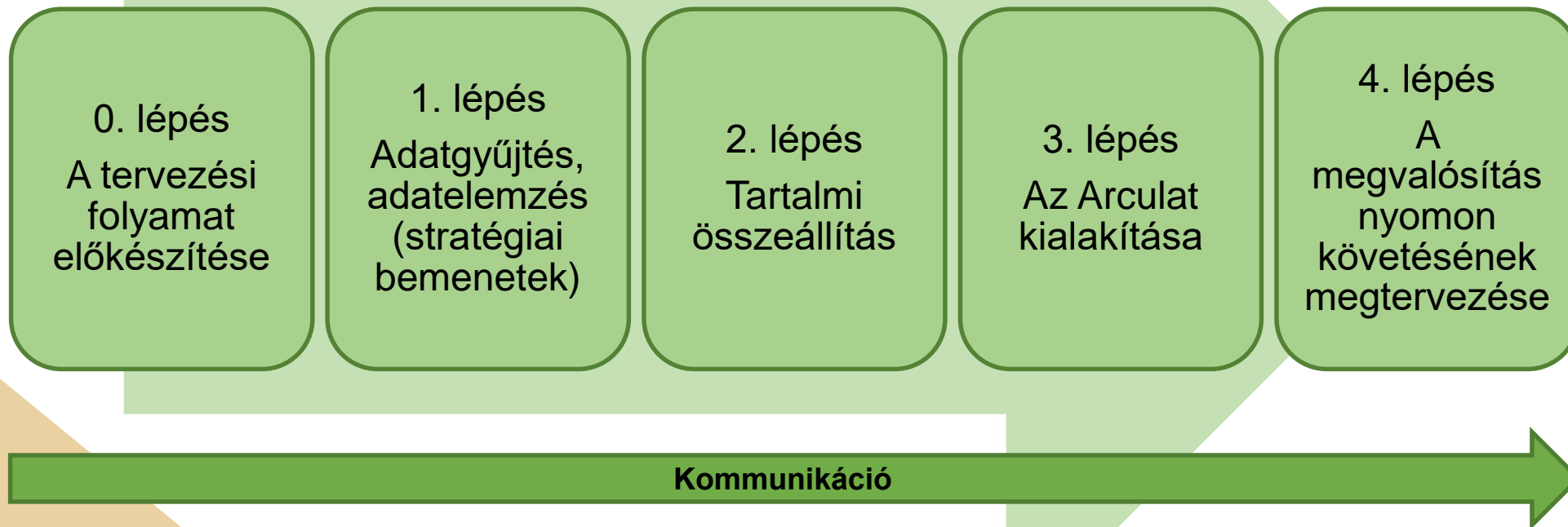
- Kérdőív
- Interjú
- Spontán és fókuszcsoportos beszélgetések
- Megfigyelés
- Online vagy személyes közösségi fórumok
- Falitábla, ötletfal
- Közösségi véleményezés



Közösségközpontú tervezés



A stratégiakészítés lépései



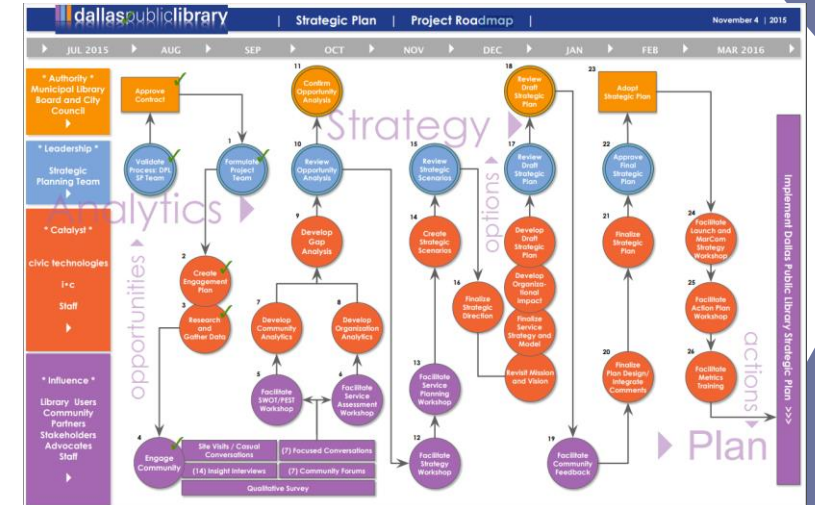
Stratégiai kimenet





A tervezési folyamat előkészítése

- A stratégia céljának meghatározása
- Stratégiai tervezőcsapat létrehozása
- Tervezési iránymutató, ütemterv összeállítása
- Kommunikáció a stratégia tervezési folyamatának megkezdéséről





Adatok összegyűjtése

Adatgyűjtés:

- **Belső működési adatok:** erőforrások elemzése, adottságok vizsgálata, működés során mért adatok
- **A külső környezet vizsgálata:** benchmarking, PGTTJ-analízis, szakmai trendek, kapcsolódó területek stratégiái, demográfiai, gazdasági, földrajzi adatok
- **Érdekeltek elvárásai**



Adatok elemzése

Adatok szintetizálása:

1. Adatok csoportosítása nagyobb, átfogó témák szerint
2. Készítsünk SWOT-analízist és TOWS-mátrixot
3. Priorizáljunk – legfontosabb témák kiválasztása
4. Stratégiai alternatívák kidolgozása
5. Stratégiai irány kijelölése (**vezetői döntés**)
6. A kiválasztott stratégiai irány részletes kidolgozása

Az adatokból vonjuk le a szolgáltatásainkra vonatkozó következtetéseket

Megállapításainkra reflektáljon a stratégiánk



A stratégiai terv tartalmi összeállítása



Küldetés: Az intézmény **miért van**, mi a feladata.

Küldetésünk egyszerű:
megosztunk!
Szakértelmet, információt,
technológiát és teret osztunk meg
az edmontoniakkal a tanulás, a
kapcsolatteremtés, az alkotás, a
felfedezés, a szórakozás és a
közösségek gazdagítása
érdekében.
Edmonton Public Library, Kanada



Jövőkép: Inspiráló, hosszú távú elképzelés arról, hogy az intézmény **hová akar eljutni**.

Jövőképünk Egy olyan város,
ahol az emberek felkészültek,
elkötelezettek és inspiráltak
tanulni és felfedezni, és a
Chicago Public Library-re mint
az információ, a gazdagodás és
a lehetőségek megbízható
forrására támaszkodnak.”
Chicago Public Library, USA

KÖZÖSSÉGI SZEMPONTÚ JÖVŐKÉP

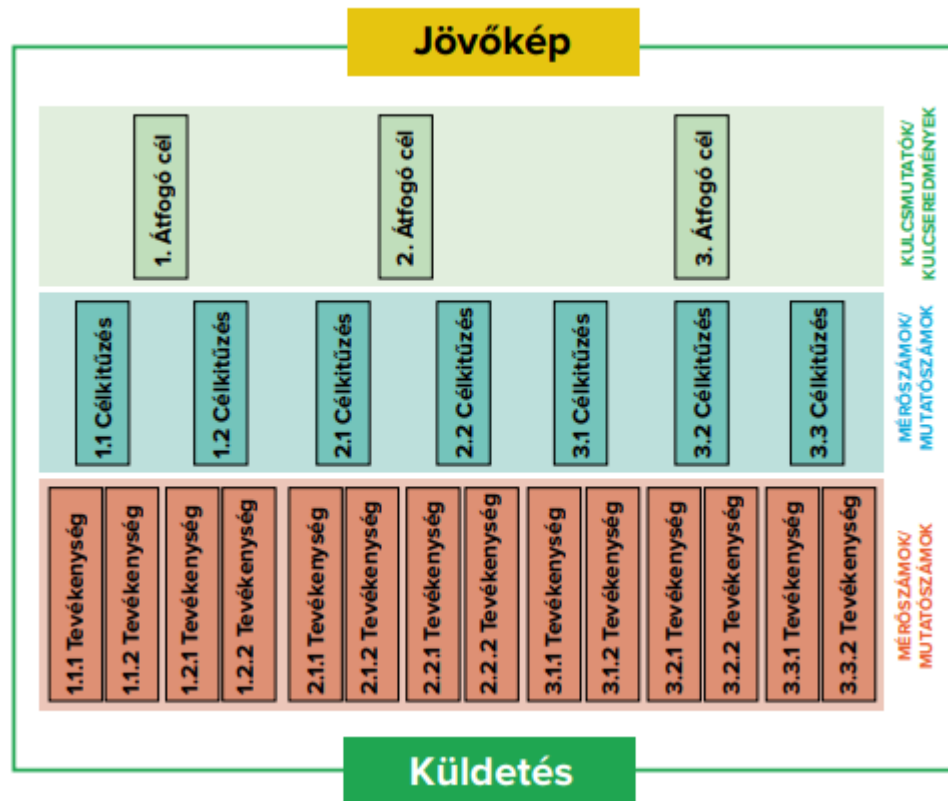


Szervezeti értékek: A munkatársak magatartásának vezérlő elve, **amiben hisznek** és betartásukat mindenkitől elvárják.

Értékek:
Ilyenek vagyunk:
befogadók,
nyitottak,
kíváncsiak,
játékosak,
kedvesek
Salt Lake City Public Library



A stratégiai célrendszer kialakítása



Átfogó célok: hosszú távú, átfogó, általános kijelentések, amelyek egy kívánt állapotot vagy jövőt írnak le, amely felé a könyvtár haladni fog.

Cékitűzések: rövidebb távúak, és az elérendő eredményeket írják le.

Tevékenységek: olyan konkrét feladatok, amelyek a cél elérését szolgálják.



A stratégiai célrendszer

Átfogó célok

Stratégiai célok

1. Az EPL a legjobb hely a TANULÁSHOZ.

Az EPL a korai olvasásfejlesztés és a digitális írástudás edmontoni központja.

2. Az EPL a legjobb hely az ALKOTÁSHOZ.

Az ügyfelek alkotnak, létrehozhatnak dolgokat, játszanak és kísérleteznek az EPLben, hogy tágítsák képzeletüket és képességeiket.

3. Az EPL a legjobb hely, ahol LENNI lehet.

Az ügyfelek elismerik az EPL-t a kivételes ügyfélművelés nyújtásáért.

4. Az EPL a legjobb hely a MUNKÁRA.

Az EPL vonzza és megtartja a rendkívül elkötelezett munkatársakat, akik sikeresek abban, hogy kivételes ügyfélműveléseket alakítsanak ki és nyújtsanak.

Edmonton Public Library

Célhierarchia

Jövőkép: Minden lakos hozzáférhet egy olyan könyvtárhoz, amely rendelkezik a tudásuk bővítéséhez szükséges forrásokkal és a kellő térrel az egész közösséget bevonó szabadidős és oktatási programokhoz.

1. **Átfogó cél:** rendszeresen kínálunk az elektronikus források használatára vonatkozó tanfolyamokat és egyéni oktatást.

1.1. **Célkitűzés:** Minden könyvtári helyszínen havonta tematikus kiállításokat hoz létre, amelyek új anyagokat mutatnak be.

1. **Tevékenység:** Megfelelő számú személyzet kijelölése és képzése a program irányítására.

2. **Tevékenység:** Kapcsolatfelvétel a főiskolákkal annak kiderítésére, hogy a hallgatók tarthatnának-e programokat az új technológiákról.



Mérőszámok

Első cél: A fiatal olvasók fejlesztése és inspirálása

Célkitűzések:

I.1. Az óvodai programokban részt vevők száma a **2014. évi 50.000-ről 2020-ra 60.000-re nő.**

I.2. A korai olvasásfejlesztési anyagok kölcsönzése a 2014. évi 1.000.000-ról 2020-ra 1.250.000-re emelkedik.

I.3. Minden évben a megkérdezett szülők vagy gondozók **90%-a** a könyvtár kisgyermeknek nyújtott szolgáltatásait **nagyon jónak vagy kiválóan minősíti.**

I.4. Minden évben a megkérdezett szülők és gondozók 90%-a az általuk látogatott, korai olvasásfejlesztési műhelyfoglalkozásokat nagyon jónak vagy kiválóan minősíti.

I.5. A szülőknek és gondozóknak szóló új internetes **portál évente legalább 50.000 látogatót vonz.**

- mennyiséget jelző érték
- az elvárt növekedés mértéke
- minőséget jelző érték



Cselekvési terv

Célkitűzések	Tevékenységek	Határidő	Ki végzi el? (felelős)
Programok széles kínálatának biztosítása a felnőttek számára	Önéletrajzíró tanfolyam indítása	2022. november	A felnőtt részleg vezetője
Programok széles kínálatának biztosítása a gyermekek minden korosztálya számára	A meseórák időpontjainak felülvizsgálata a használók kényelme érdekében	2023. mácius	Ifjúsági részleg

További lehetőségek:

- ✓ kritikus időpontok meghatározása
- ✓ szükséges erőforrások
- ✓ MÉRŐSZÁMOK vagy elvárt eredmények
- ✓ ellenőrzési módszer
- ✓ módosítások

....



A kommunikáció mint szupererő

- Tervezzük meg a stratégia tervezési és végrehajtási folyamatának kommunikációját minden érdekelt fél vonatkozásában!
- Tekintsünk a stratégiára PR-lehetőségként is!

KEZDJÜK EGY VEZETŐI SZÁNDÉKNYILATOZATTAL

„Könyvtárunk stratégiai tervezési folyamatba kezd annak érdekében, hogy...”

ÉS FEJEZZÜK BE KÖSZÖNETNYILVÁNÍTÁSSAL ÉS EREDMÉNYEINK KÖZZÉTÉTELÉVEL:

„Eredményes év volt ez a Cambridge Public Library számára, hiszen befejeztük a stratégiai tervünk frissítését! Örömmel jelentem, hogy új tervünket a könyvtár kuratóriuma szeptemberi ülésén jóváhagyta. A közösség tagjaként az Ön hozzájárulása és ötletei létfontosságú részét képezték ennek a folyamatnak...”

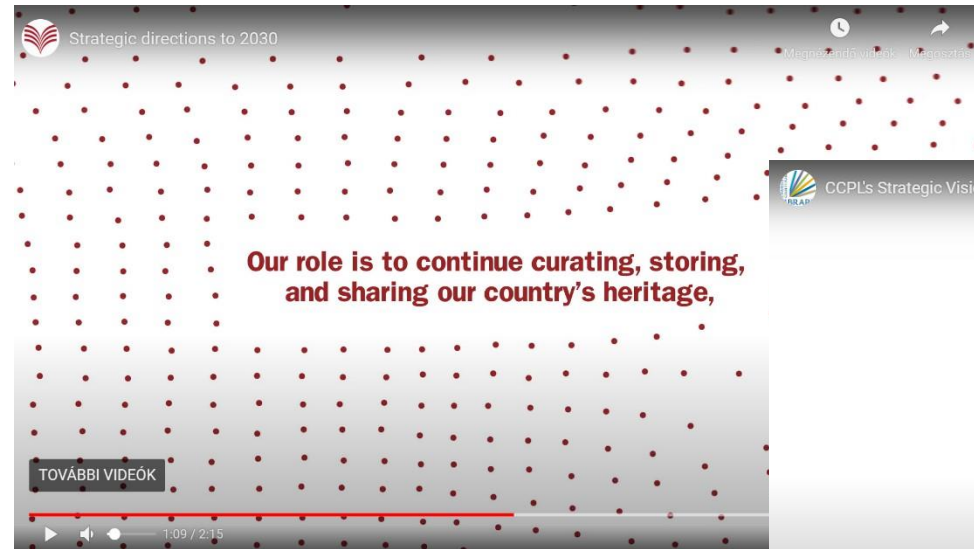
...

Dr. Maria McCauley a Cambridge Public Library igazgatója



Kommunikációt támogató elemek

- Világos közérthető stílus
- Cím
- Képek, ábrák, grafikai elemek - arculat
- Vizuális összefoglaló
- Videó



„A mi feladatunk az, hogy továbbra is gondozzuk, tároljuk és megosztjuk országunk örökségét, ...”



„Ahhoz, hogy egy stratégia sikeres legyen, egyszerűnek, világosnak és néhány írott sorban kifejezhetőnek kell lennie. Ha bonyolult és összetett, és sok helyet vagy időt vesz igénybe a kommunikációja, akkor kevesen fogják megérteni, és kevesen fognak a ritmusára lépni.” Theodore Levitt

Los Angeles Public Library (2015-2020): „A lehetőség megteremtése, a közösség építése, az innováció ösztönzése”

National Library of New Zealand: A tudás értéké alakítása – stratégiai irányok 2030-ig”

Library of Congress (2019-2023): „A könyvtári élmény gazdagítása”



Vizuális összefoglaló



Our Mission
To Equitably Provide:

- Lifelong Learning, Early Literacy & a Culture of Reading
- Access to Technology & Welcoming Spaces
- Resources to Support Well-being & Success

Our 2019-2023 Goals

- 1 Improve Library Experience**
The community will have the experience of feeling safe, respected and valued; Library services will be easy to use with transparent and fair policies; the community will be provided with helpful assistance and support; and, will be inspired by Library spaces.
- 2 Support Financial Knowledge & Success**
The community will have access to programs, content, and resources free of charge or at minimal cost; will have access to experts and programming that will improve their financial literacy and knowledge; and will have support for their teleworking and entrepreneurial activities.
- 3 Lead Inclusion & Belonging**
The Library will provide collections and services that actively celebrate and share our differences while exploring and sharing those issues that unite us.
- 4 Empower the Community's Physical, Social & Mental Wellbeing**
The Library will provide quality collections, services, and programs which are designed to help all clients improve and maintain their physical health, their mental health, and their social connections.

MAKE IT YOUR SPACE

Berkeley Library STRATEGIC PLAN 2017-2021 AT-A-GLANCE

Our vision for the future

MISSION

We help current and future users find, evaluate, use and create knowledge to better the world.

VISION

The University Library will be a leader and partner in creating and implementing ideas and services that advance research, teaching and learning.

STRATEGIC DIRECTIONS

<p>Improve how scholars access resources</p> <p><i>We will strategically curate, collect, share, preserve and digitize scholarly content, and develop user-centered tools that connect people with resources at any time and from anywhere.</i></p> <p>Strategies</p> <ul style="list-style-type: none"> Optimize the usability and impact of scholarly resources through effective and collaborative curation, acquisition, licensing, preservation, discovery and accessibility. Create and preserve digital collections that expand use of our historic and current materials through widespread digitization and new access services. Equip scholars with robust, user-centered services and tools to successfully navigate the complex information landscape. Develop long-term solutions that address Berkeley's space and preservation needs and challenges. 	<p>Help develop emerging areas of scholarship</p> <p><i>We will support new research lifecycles, champion new forms of scholarship and transform the practice of scholarly communication at UC Berkeley.</i></p> <p>Strategies</p> <ul style="list-style-type: none"> Create and support a robust menu of services for emerging areas of research, such as data science, digital humanities and digital scholarship. Design, adapt and maintain a range of physical spaces to support students, including those engaged in collaborative and connected learning. Empower all students to develop the information fluency, digital literacy and research skills to succeed in their academic work and to enable lifelong learning. Champion and transform the practices of scholarly communication to increase access, reduce cost and improve dissemination of Berkeley scholarship. 	<p>Grow as an adaptive learning organization</p> <p><i>We will build and sustain a culture that enables a skilled and engaged workforce to thrive in an ever-changing environment, with an increased emphasis on assessment, efficiency and continuous improvement.</i></p> <p>Strategies</p> <ul style="list-style-type: none"> Prepare, support, train, retain and recruit an engaged and diverse workforce, whose priorities and opportunities align with the Library's strategic directions. Enable the success of the Library by building a strong organizational culture based on agility, collaboration, innovation, prioritization, communication and efficiency. Build and sustain a library-wide program of assessment, focusing on user-centered needs to inform decisions on collections, services and operations. 	<p>Tell our story to build community and cultivate relationships</p> <p><i>We will develop communications and outreach globally to improve our service delivery, strengthen our contributions to the university's mission and expand financial support to tackle our priorities.</i></p> <p>Strategies</p> <ul style="list-style-type: none"> Communicate with the campus community and the public at large to showcase the Library's value and accomplishments. Better serve the public as an academic and cultural heritage institution by providing the community with a rich array of opportunities for learning, research and enrichment. Pursue diversified external sources of funding to support strategic initiatives, collections and core operations.
---	--	---	---

Illustrations by Brian Stauffer

Who We Are (MISSION)
Westwood Public Library provides easy-to-access resources, services and experiences that invite people of all ages, cultures and interests to connect, explore, relax, problem-solve and thrive.

Where We're Going (VISION)
Westwood Public Library will be a destination for Inspiration, Ideas and Information -- the dynamic, responsive, beating heart of community life.

Start Here!

- Draw more people in so they know the library's direct value to their life, and see themselves here
- Increase quality of life for everyone in the community by providing unexpected, inspiring ways to relax, recharge and grow
- Connect people and ease divides by being deliberate about inclusivity and creating safe, inviting spaces
- Expand availability, reach & impact by upgrading our physical presence, and online/remote accessibility
- Surprise, delight and uplift our community by curating interesting new collections, programs and experiences

Excellent!

- Make our processes and organization increasingly efficient and effective so operations are progressively easier, more fluid and more satisfying for both our team and those we serve

STRATEGY



A stratégiamegvalósítás lépései





A stratégia beágyazása a szervezetbe

- Szervezeti egységek, projektek szinkronizálása
- Erőforrásigények azonosítása
- Költségvetés, erőforrások hozzárendelése (pl. humánerőforrás, technológia)
- Szerepek, felelősségek kiosztása
- Képzés
- Napi tevékenységek összeegyeztetése a stratégiát megvalósító tevékenységekkel



Végrehajtás, fenntartás

- Átfogó végrehajtási terv létrehozása:
- ✓ Az értékelés módszerének kialakítása:
 - milyen időközönként,
 - kinek miről,
 - milyen módon kell beszámolni
- ✓ Működési környezet változásainak figyelemmel kísérése
- ✓ Előrehaladási jelentés készítése
- ✓ korrekció végrehajtása
- ✓ Eredményességi beszámoló



Summer Starts at EPL transformation

2018 results showed increases in every measure including a 4% increase in registrations to 16,782, 10% increase in completions at 6,194, and a 31% increase in-branch event attendance to 15,520 with an average of 26 participants per event.

Welcome Baby

EPL successfully launched the Welcome Baby program at all Public Health Centres in Edmonton, delivering essential early literacy information and resources as part of children's two-month immunization. Since 2014, 44,180 babies have received Welcome Baby Packages in Edmonton and starting in 2017, 50 babies have received packages through the Enoch Health Centre. Over the same period, we have provided 18,226 Library cards to children under three and early literacy classes and events have reached 155,047 attendees annually. Responding to demand, we delivered EPL's most popular class Sing, Sign, Laugh and Learn over 4,000 times in 2018—a 100% increase since 2013. In 2018, Welcome Baby expanded to the Stollery Neonatal Intensive Care Unit at the Royal Alex Hospital. We anticipate reaching over 1,400 vulnerable children and their families each year.





Elérhető a Könyvtári Intézet honlapján:

<https://www.ki.oszk.hu/minoseg/szakirodalom>

Kérdések:

minoseg@oszk.hu



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

Juhász Réka
juhasz.reka@oszk.hu



KÖNYVTÁRI INTÉZET



EMBERI ERŐFORRÁSOK
MINISZTERIUMA



BIBLIOTHECA
NATIONALIS
HUNGARIAE



Közgyűjteményi digitalizálás

Előadó: Simon András

Monguz Információtechnológiai Kft – ügyfélmenedzser,
ELTE ITDI, Könyvtár- és Információtudományi Intézet PhD hallgató.

2022 november

Helytörténeti gyűjteménykezelő rendszer

Közösség története:
földrajzi elhelyezkedés,
nemzetiség,
vallás,
szakma,
érdeklődési kör, szerint.



Feldolgozás

Formai feltárás

Tartalmi feltárás

Karakterfelismerés (OCR)- nyomtatott és kézirás,

Teljes szöveges feldolgozás

Összefüggésekbe ágyazás - "kontextualizálás"



Nyilvántartás

Könyvtári katalógus
Múzeumi leltárkönyv
Levéltári nyilvántartás
Digitális repozitórium
Audiovizuális archívum



Dokumentumkezelés

Könyvtári dokumentum (könyv, folyóirat)

Múzeumi tárgy (néprajzi, iparművészeti, képzőművészeti, történeti)

Muzeális jellegű „2D” formátumú tárgy (aprónyomtatvány, fotó, képeslap, kézirat)

Audiovizuális anyag

Digitálisan keletkezett szöveg (tanulmány, cikk levéltári irat)

Vizuális dokumentum (Digitális és analóg)

Tartalomkezelés

Digitalizált és digitálisan keletkezett:

Könyv és folyóirat

Elektronikus könyv

Könyv analitika és folyóirat cikk

Audiovizuális anyag

Digitális fotó „2D „ és „3D” anyagról



Szolgáltatás

Digitalizálás „on-demand”

Webes tartalomszolgáltató katalógus

Elektronikus tartalmak ellenőrzött rendelkezésre bocsátása

Kölcsönzés magánszemélyeknek és intézményeknek

Helyben olvasás, kutatás

Állandó és ideiglenes kiállítás

Virtuális kiállítás

Virtuális séta

Kiállítási attrakció

Modulok

Nyilvántartás

Tartalmi és formai feltárás

Állományvédelem

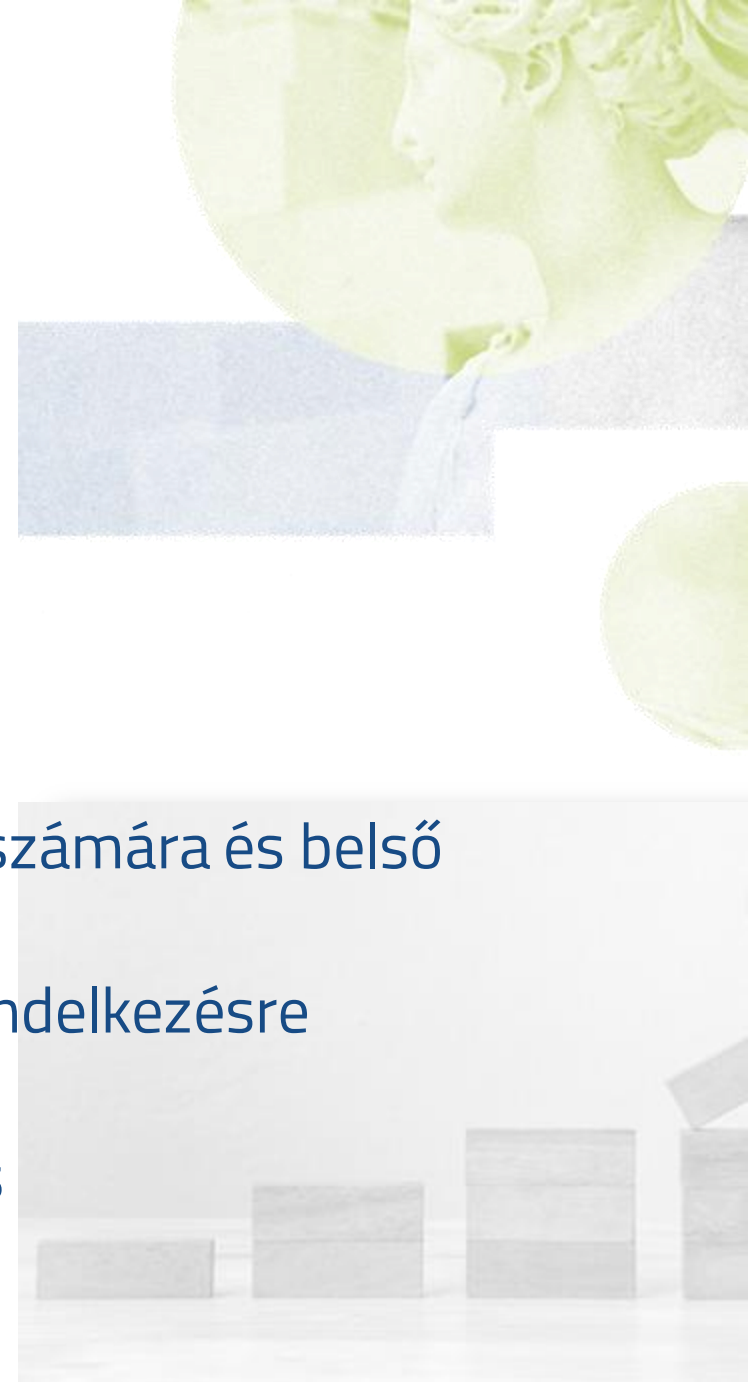
Ügyviteli folyamatok támogatása

Webes keresőfelület a nyilvánosság számára és belső használatra

Elektronikus tartalmak ellenőrzött rendelkezésre bocsátása

Könyvtári és könyvtárközi kölcsönzés

Műtárgy kölcsönzés



Hosszútávú megőrzés

- Nagyobb időtartamot érint, mint amennyire a hatóságok a dokumentumok megőrzését és rendelkezésre bocsátását előírják
- Idővel mindig alapvető változások következnek be, így a keletkező digitális tartalmak nagy mértékben megváltoznak, és kézenfekvően már nem használhatók fel
- Bizonyos dokumentumokban a tárolt információ egyedi, pótolhatatlan, a sérülés, adatvesztés bármilyen formája megengedhetetlen.
- Az adatsorok (dokumentált) hitelessége, sértetlensége, integritása és eredetisége informatikai eszközökkel biztosítandó
- A költségek növekedése meghaladja az inflációt, a kereslet tartósan felülmúlja a kínálatot, főként az adathordozók és IT munkaerő tekintetében
- A digitális dokumentum nagyon sérülékeny, és még hogy valamiből sok van, eltűnhet
- A hosszútávú megőrzés nagyon költséges, ezt a kiadást minden digitalizálási projekt költségvetésébe be kell tervezni

Digitalizált tartalmak őrzése

- Jó lenne minden analóg dokumentumot digitalizálni, de nem biztos, hogy lehet, és jó kérdés, hogy elengedhetetlenül szükséges-e?
- Különbséget kell tenni a használati és megőrzési - analógpéldány rossz fizikai állapota miatti - digitalizáció között
- A digitális adatvagyon állandóan növekszik
- A digitálisan keletkezett, illetve az eredeti – analóg - formájában nem megőrizhető állomány őrzése önmagában is jelentős terhet ró a közgyűjteményekre
- Lesz-e mód - szerzői jogi és személyiségi jogi - korlátozás nélkül szolgáltatni?
- Dokumentum iránt megnyilvánuló érdeklődés – önbeteljesítő jóslat
- A kölcsönzött könyvek életkora - igaz-e, hogy az újabb könyvek a könyvtárakban a legkeresettebbek?

Referenciák

<https://qulto.eu/project-gallery/>

<https://www.museumap.hu/>

<https://www.europeana.eu/en/collections>

<https://www.torokbalintanno.hu/>



The background features several overlapping shapes: a large light green circle at the top center containing a classical sculpture of a woman's head in profile; a light blue circle on the right side containing a classical sculpture of a man's head in profile; a light green circle at the bottom right; and a light blue rectangular shape behind the main text.

Köszönöm a figyelmet!